|  |  |
| --- | --- |
| *Nome caso d’uso* | Gestione reso: cliente |
| *Attori partecipanti* | Cliente del sito |
| *Flusso di eventi* | 1. Ricevuto l’articolo a casa, il cliente si accorge, guardando il prodotto acquistato, che non della taglia si cui ha bisogno e vuole chiedere il reso. 2. Il cliente si reca sul sito web e accede alla propria area utente, recandosi nella sezione *storico acquisti.* 3. Scorrendo l’elenco degli acquisti effettuati trova quello relativo al prodotto in questione e lo seleziona. 4. Gli viene mostrato il riepilogo dell’ordine e un bottone che permette di chiedere il reso. 5. Il cliente chiede il reso e gli viene quindi mostrata una schermata che mostra un form che chiede di specificare il motivo del reso. 6. Il cliente lo specifica e prosegue, quindi gli viene mostrata un’altra pagina che chiede di confermare se l’indirizzo al quale ritirare il prodotto corrisponde con l’indirizzo di consegna; il cliente lo conferma. 7. Gli viene quindi chiesto di specificare il metodo di pagamento per il rimborso, confermando eventualmente, quello inserito al momento della registrazione. 8. Il cliente lo conferma, quindi procede nella richiesta di reso, sottomettendola. 9. A questo punto il sito web mostra una schermata che conferma l’avvenuta richiesta di reso e visualizza file da stampare e applicare sull’imballaggio contente le informazioni necessarie alla spedizione. |
| *Entry conditions* | Il prodotto è consegnato al cliente. |
| *Exit conditions* | Il sito web conferma l’avvenuta richiesta. |
| *Quality*  *requirements*uq | Il sito web deve controllare che tutti i campi necessari siano specificati per poter effettuare la richiesta;  il sito web deve produrre il file da apporre sull’imballaggio. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Nome caso d’uso* | Gestione reso: negozio |
| *Attori partecipanti* | Cliente del sito, magazziniere, gestore marketing |
| *Flusso di eventi* | 1. Successivamente alla richiesta da parte del cliente, il corriere ritira il prodotto da restituire al negozio. 2. Una volta giunto il prodotto in magazzino, il magazziniere si occupa di riporlo in magazzino e reinserirlo nel catalogo. 3. Il magazziniere accede alla propria area utente e cerca il prodotto nel catalogo tramite il codice prodotto. 4. Lo seleziona, sceglie il colore e la taglia corrispondenti al prodotto restituito e incrementa la quantità di uno; successivamente comunica al gestore marketing che la restituzione è andata a buon fine. 5. Il gestore marketing accede quindi alla propria area, cerca la richiesta di reso relativa al prodotto in questione ed effettua il rimborso; quindi archivia il reso come “*completato*”. |
| *Entry conditions* | Il cliente ha effettuato una richiesta di reso. |
| *Exit conditions* | Il reso è contrassegnato come “*completato*”. |
| *Quality*  *requirements*uq | Il prodotto deve essere reinserito in catalogo e successivamente deve essere effettuato il rimborso pari al costo sostenuto dal cliente al momento dell’acquisto. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Nome caso d’uso* | Modifica prodotto |
| *Attori partecipanti* | Magazziniere |
| *Flusso di eventi* | 1. In seguito alla modifica di un capo d’abbigliamento da parte del produttore, il magazziniere si reca sul proprio sito web intenzionato a modificare l’articolo corrispondente presente in catalogo. 2. Il magazziniere accede quindi alla propria area utente e inserisce nel campo proposto dal sito web il codice prodotto, che rimane invariato a seguito della modifica da parte del produttore, per cercare l’articolo in catalogo. 3. Il sito web mostra quindi il prodotto corrispondente al codice selezionato e un form precompilato con tutti i dati relativi al prodotto nei campi del form. 4. Il magazziniere cancella quindi il dato che intende modificare e lo sostituisce con il nuovo dato; quindi conferma la modifica. |
| *Entry conditions* | Il prodotto è inserito nel sistema (ma non necessariamente in catalogo). |
| *Exit conditions* | Il prodotto risulta inserito nel sistema con i dati modificati. |
| *Quality*  *requirements*uq | L’articolo in seguito alla modifica mantiene lo stesso codice prodotto. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Nome caso d’uso* | Gestione statistiche |
| *Attori partecipanti* | Proprietario |
| *Flusso di eventi* | 1. Il proprietario, a conclusione di un determinato periodo di tempo, è interessato a controllare le statistiche di vendita e avere report riguardo a i guadagni e le tipologie di prodotti venduti. 2. Accede quindi al sito e, riconosciuto dal sistema come proprietario, gli viene mostrato un pannello di controllo che consente di selezionare quali dati visualizzare. 3. Il proprietario visualizza quindi, per ogni prodotto quante unità ne sono state vendute e il relativo ricavo |
| *Entry conditions* |  |
| *Exit conditions* |  |